

Oslo, 10. februar 2016

Heving av alkoholgrensen for øl som selges i dagligvareforretninger

Venstres stortingsrepresentanter Guri Melby og Sveinung Rotevatn har fremmet forslag om at det skal åpnes for salg av øl med alkoholinnhold inntil 7 volumprosent i dagligvareforretninger. Actis går imot forslaget.

Actis – Rusfeltets samarbeidsorgan er opptatt av at de gode alkoholpolitiske virkemidlene vi har i Norge skal opprettholdes og helst styrkes. Alkohol er ikke en vanlig vare, fordi alkoholkonsum påfører individ og samfunn store skader og kostnader. Derfor er alkoholpolitikk helsepolitikk. De viktigste virkemidlene vi har for å begrense konsumet, og dermed skadene, er regulering av tilgjengelighet og pris.

Regjeringen med helseministeren i spissen har vært svært tydelige på at de vil redusere det skadelige alkoholbruket. Regjeringen slutter opp om Verdens helseorganisasjons globale mål om 10 prosent reduksjon av skadelig bruk av alkohol innen 2025, og omtaler dette som et nasjonalt mål i Folkehelsemeldingen «Mestring og muligheter». Nordmenns alkoholforbruk har økt med 40 prosent på 20 år.

For å nå regjeringens reduksjonsmål må det tas i bruk mange ulike virkemidler. Regjeringen har i Folkehelsemeldingen signalisert at arbeidet med informasjonstiltak og kampanjer skal styrkes, og det er verdifullt. Men vi vet fra forskning at pris og tilgjengelighet har størst innvirkning på forbruk. Å legge til rette for at folk bytter ut vanlig øl med sterkøl, og gjøre sterkøl mer tilgjengelig enn i dag, er en dårlig strategi for å få ned et helseskadelig forbruk.

Norge har unntak fra EU-lovgivning om fri handel på alkoholområdet med hensyn til folkehelsen som begrunnelse. En stadig økning i omsetning av alkohol utenom monopolordningen kan sette dette unntaket i spill. Økningen av taxfree-kvoten har allerede flyttet en bekymringsfull stor andel av salget vekk fra Vinmonopolet. Venstres forslag vil bidra til en ytterligere svekkelse av vinmonopolordningen, slik at vi på sikt kan miste et av våre viktigste virkemiddel for ansvarlig alkoholsalg.

I tillegg har vi solid dokumentasjon på at dagligvarebutikkene fører altfor dårlig kontroll med alkoholsalget, og mange selger til mindreårige. Juventes skjenkekontroll har over mange år vist at over 30 prosent av dagligvarebutikkene selger alkohol til mindreårige. Actis mener det vil være uansvarlig å la en bransje som ikke klarer å kontrollere salg av vanlig øl, få ansvaret for å selge enda sterkere varer.

Med vennlig hilsen



Mina Gerhardsen,
generalsekretær,
Actis - Rusfeltets samarbeidsorgan