

Mottaker

Actis

Dato: 11.11.2015
Deres ref:
Vår ref: Fredrik Solvi Hoen
Arve Østgaard

INNLEDNING

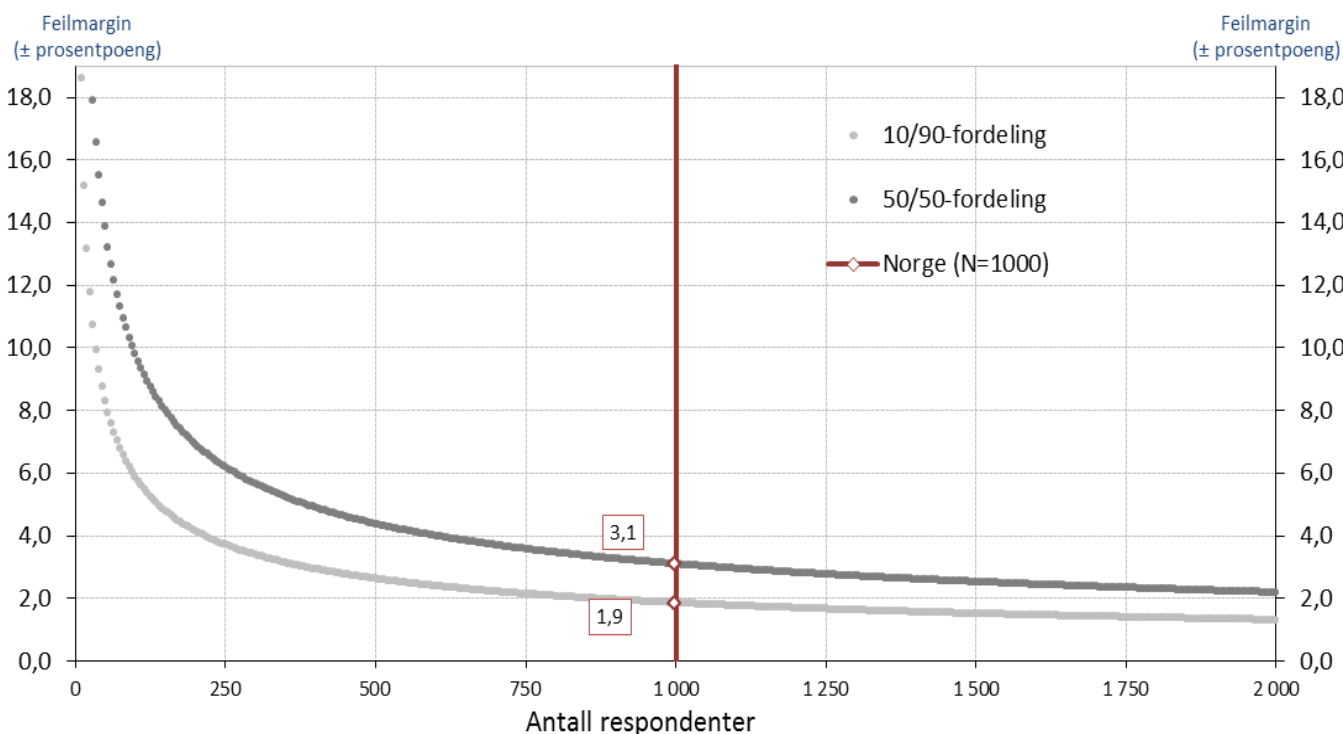
Undersøkelsen er gjennomført på telefon, og består av et representativt utvalg på 1000 personer over 15 år fra Norge. 300 på fasttelefon og 700 på mobil. Fasttelefonutvalget trekkes fra DM-husets abonnementsdatabase, mobilnumre trekkes tilfeldig fra nummerseriene til Post- og Teletilsynet.

INTERVJUING

Intervjuene ble gjennomført i perioden 3. - 8. november 2015

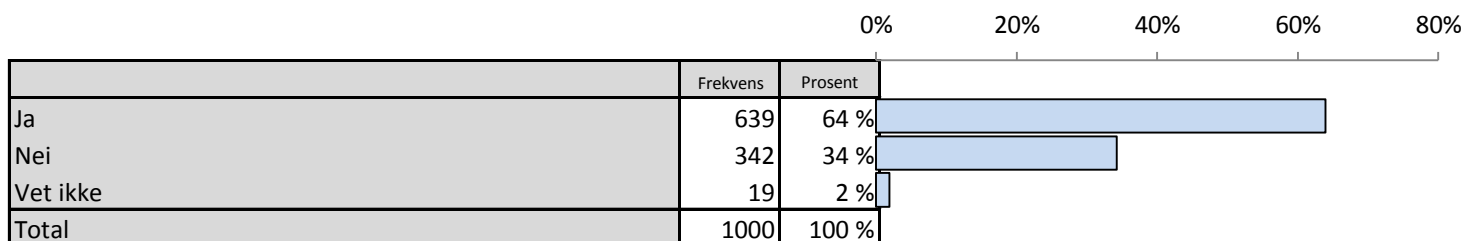
FEILMARGINER VED FORDELINGER

I enhver utvalgsundersøkelse må man operere med feilmarginer for fordelinger (prosentuering). Størrelsen på feilmarginen avhenger av utvalgtes størrelse, og av resultatet i utvalget. Jo mer prosenten som har en bestemt egenskap nærmer seg 50, dvs. jo mer heterogent utvalget er, desto større feilmargin må vi regne med. I denne undersøkelsen med et utvalg på 1000, vil feilmarginene variere fra 1,9 prosentpoeng ved en 10/90-fordeling til 3,1 prosentpoeng ved en 50/50-fordeling. Figuren under viser hvordan feilmarginene utvikler seg ved ulike utvalgsstørrelser og fordelinger.



SIGNIFIKANSTESTING

Det er signifikanstestet om resultatene for hver undergruppe er signifikant forskjellig fra motsatsen, for eksempel om menn svarer annerledes enn kvinner, eller om de som er under 30 år svarer annerledes enn de som er eldre. Signifikante forskjeller markeres med pil og fargekode. Dersom en forskjell er signifikant kan vi med 95% sikkerhet hevde at den er reell i populasjonen og ikke skyldes tilfeldigheter i utvalget.

Spørsmål 1: Har du lagt merke til reklame for andre spillselskap enn Norsk Tipping og Rikstoto?

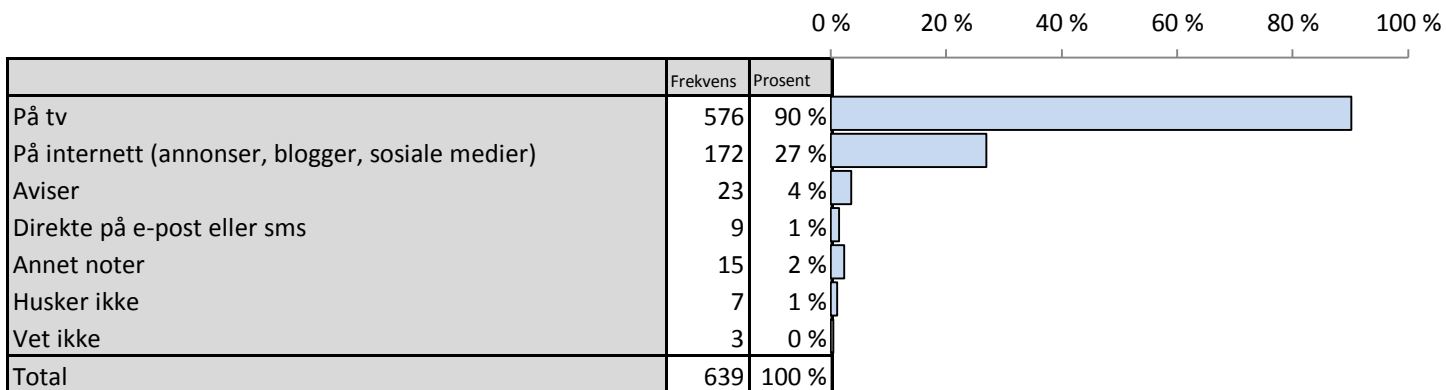
Spørsmål 1: Har du lagt merke til reklame for andre spillerselskap enn Norsk Tipping og Rikstoto?

Brutt ned på bakgrunnsvariabler

		Ja	Nei	Vet ikke	Valid N
Kjønn	Mann	▲ 72%	▼ 26%	2%	(n=501)
	Kvinne	▼ 55%	▲ 43%	2%	(n=498)
Alder	Yngre enn 30 år	68%	31%	1%	(n=241)
	31-39 år	▲ 73%	▼ 25%	1%	(n=162)
	40-49 år	72%	28%	1%	(n=177)
	50-59 år	65%	34%	2%	(n=133)
	60 år eller eldre	▼ 50%	▲ 46%	4%	(n=287)
Antall personer i	1 person	58%	39%	3%	(n=276)
	2 personer	▼ 56%	▲ 41%	3%	(n=305)
	3 personer	▲ 74%	▼ 24%	2%	(n=151)
	4 personer	72%	28%	1%	(n=162)
	5 eller flere personer	▲ 75%	25%	▼ 0%	(n=100)
Husstandens	400 eller mindre	62%	37%	1%	(n=143)
	401-600	59%	38%	3%	(n=155)
	601-800	58%	38%	4%	(n=113)
	801-1000	▲ 76%	▼ 22%	2%	(n=128)
	1000-1200	69%	30%	1%	(n=110)
	Over 1 200	70%	30%	▼ 0%	(n=124)
Utdanning	9-årig grunnskole	56%	43%	1%	(n=131)
	Videregående skole	68%	30%	1%	(n=342)
	Universitet/høyskole (1-3 år etter vgs)	63%	34%	3%	(n=224)
	Universitet/høyskole (4 år eller mer etter	63%	35%	2%	(n=293)
Region	Nord-Norge	66%	34%	▼ 0%	(n=94)
	Midt-Norge	66%	33%	1%	(n=138)
	Vestlandet	65%	32%	2%	(n=207)
	Sørlandet (inkl. Telemark)	55%	41%	4%	(n=91)
	Østlandet	63%	36%	1%	(n=234)
	Oslo/Akershus	65%	32%	3%	(n=236)
Bosted	Oslo	61%	35%	4%	(n=127)
	By (mer enn 50000 innbyggere)	66%	32%	2%	(n=254)
	By (5000 til 50000 innbyggere)	66%	31%	2%	(n=253)
	Tettsted	60%	39%	1%	(n=180)
	Landsbygd	64%	35%	1%	(n=174)
Partipreferanse	Ap	61%	37%	2%	(n=267)
	Frp	71%	26%	3%	(n=86)
	Høyre	71%	29%	▼ 0%	(n=158)
	Krf	67%	33%	▼ 0%	(n=39)
	Rødt	56%	33%	11%	(n=9)
	SP	63%	35%	2%	(n=65)
	SV	56%	44%	▼ 0%	(n=32)
	Venstre	66%	34%	▼ 0%	(n=41)
	MdG	69%	29%	3%	(n=35)
	Andre	43%	43%	14%	(n=14)
	Ingen nevnt	62%	36%	2%	(n=207)
Total		64%	34%	2%	(n=1000)

▲ Signifikant høyere

▼ Signifikant lavere

Spørsmål 2: Hvor har du sett denne reklamen?**Flere svar mulig.**

Spørsmål 2: Hvor har du sett denne reklamen?

Flere svar mulig.

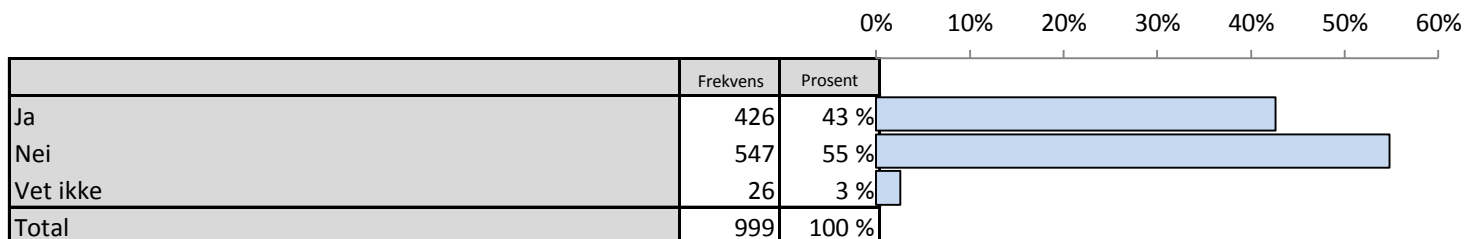
Brutt ned på bakgrunnsvariabler

		På tv	På internett (annonser, blogger, sosiale)	Aviser	Direkte på e- post eller sms	Annet noter	Husker ikke	Vet ikke	Valid N
Kjønn	Mann	88%	31%	5%	2%	3%	1%	1%	(n=363)
	Kvinne	92%	22%	2%	0%	1%	1%	0%	(n=276)
Alder	Yngre enn 30 år	88%	▲ 40%	1%	1%	2%	1%	0%	(n=164)
	31-39 år	92%	35%	3%	▼ 0%	1%	1%	0%	(n=119)
	40-49 år	93%	24%	2%	▼ 0%	2%	1%	1%	(n=127)
	50-59 år	93%	▼ 16%	2%	▼ 0%	3%	1%	0%	(n=86)
	60 år eller eldre	87%	▼ 14%	▲ 10%	▲ 5%	3%	1%	1%	(n=143)
Antall	1 person	89%	23%	6%	1%	3%	2%	0%	(n=160)
	2 personer	85%	31%	5%	3%	1%	1%	2%	(n=172)
	3 personer	95%	27%	1%	▼ 0%	1%	▼ 0%	0%	(n=112)
	4 personer	94%	25%	3%	1%	4%	1%	0%	(n=116)
	5 eller flere personer	91%	31%	1%	▼ 0%	3%	1%	0%	(n=75)
Husstandens	400 eller mindre	▼ 80%	27%	8%	▼ 0%	6%	3%	1%	(n=89)
	401-600	89%	25%	3%	1%	1%	▼ 0%	1%	(n=92)
	601-800	92%	30%	3%	▼ 0%	2%	▼ 0%	2%	(n=66)
	801-1000	92%	32%	6%	2%	2%	1%	0%	(n=97)
	1000-1200	95%	26%	3%	1%	▼ 0%	1%	0%	(n=76)
	Over 1 200	90%	26%	1%	1%	3%	1%	0%	(n=87)
Utdanning	9-årig grunnskole	89%	24%	5%	1%	8%	3%	1%	(n=74)
	Videregående skole	90%	29%	4%	2%	2%	▼ 0%	0%	(n=233)
	Universitet/høyskole (1-3 år etter vgs)	91%	29%	4%	1%	4%	1%	0%	(n=140)
	Universitet/høyskole (4 år eller mer et	89%	24%	2%	1%	▼ 0%	2%	1%	(n=185)
Region	Nord-Norge	90%	27%	2%	▼ 0%	2%	▼ 0%	2%	(n=62)
	Midt-Norge	89%	30%	4%	2%	4%	1%	0%	(n=91)
	Vestlandet	88%	31%	4%	4%	2%	1%	0%	(n=135)
	Sørlandet (inkl. Telemark)	88%	24%	▼ 0%	▼ 0%	4%	▼ 0%	0%	(n=50)
	Østlandet	94%	21%	5%	▼ 0%	1%	1%	1%	(n=148)
	Oslo/Akershus	90%	29%	3%	1%	2%	1%	1%	(n=153)
Bosted	Oslo	87%	37%	▼ 0%	1%	3%	1%	0%	(n=78)
	By (mer enn 50000 innbyggere)	92%	31%	1%	1%	2%	1%	0%	(n=167)
	By (5000 til 50000 innbyggere)	90%	25%	5%	1%	2%	1%	1%	(n=168)
	Tettsted	90%	23%	7%	2%	2%	2%	0%	(n=108)
	Landsbygd	88%	20%	5%	3%	5%	1%	1%	(n=111)
Partiprefera	Ap	91%	27%	2%	2%	1%	1%	0%	(n=162)
	Frp	95%	18%	3%	2%	3%	2%	0%	(n=61)
	Høyre	88%	31%	4%	1%	4%	2%	0%	(n=112)
	Krf	81%	27%	8%	▼ 0%	8%	▼ 0%	4%	(n=26)
	Rødt	▲ 100%	20%	▼ 0%	▼ 0%	▼ 0%	▼ 0%	0%	(n=5)
	SP	95%	20%	10%	2%	2%	▼ 0%	2%	(n=41)
	SV	89%	22%	6%	▼ 0%	▼ 0%	6%	0%	(n=18)
	Venstre	96%	41%	4%	▼ 0%	4%	▼ 0%	0%	(n=27)
	MdG	92%	21%	4%	▼ 0%	▼ 0%	▼ 0%	0%	(n=24)
	Andre	83%	33%	▼ 0%	▼ 0%	▼ 0%	▼ 0%	0%	(n=6)
	Ingen nevnt	90%	27%	2%	1%	▼ 0%	1%	1%	(n=128)
Total		90%	27%	4%	1%	2%	1%	0%	(n=639)

▲ Signifikant høyere

▼ Signifikant lavere

Spørsmål 3: Er du klar over at det er ulovlig for andre selskap enn Norsk Tipping og Rikstoto å reklamere for spill i Norge?



Spørsmål 3: Er du klar over at det er ulovlig for andre selskap enn Norsk Tipping og Rikstoto å reklamere for spill i Norge?

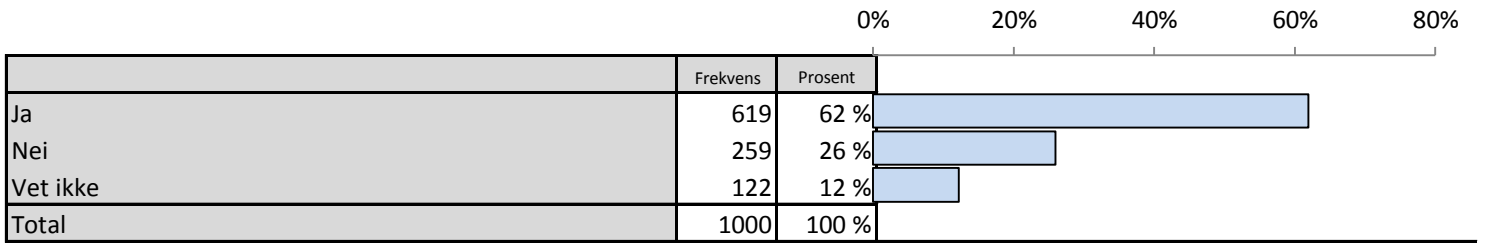
Brutt ned på bakgrunnsvariabler

		Ja	Nei	Vet ikke	Valid N
Kjønn	Mann	▲ 49%	▼ 48%	3%	(n=501)
	Kvinne	▼ 36%	▲ 62%	2%	(n=498)
Alder	Yngre enn 30 år	▼ 33%	▲ 67%	▼ 0%	(n=242)
	31-39 år	50%	49%	1%	(n=162)
	40-49 år	46%	52%	2%	(n=176)
	50-59 år	42%	55%	3%	(n=131)
	60 år eller eldre	45%	50%	5%	(n=287)
Antall personer i	1 person	40%	57%	3%	(n=276)
	2 personer	45%	52%	3%	(n=305)
	3 personer	37%	61%	2%	(n=151)
	4 personer	44%	54%	2%	(n=162)
	5 eller flere personer	47%	51%	2%	(n=100)
Husstandens	400 eller mindre	38%	61%	1%	(n=142)
	401-600	40%	58%	3%	(n=154)
	601-800	50%	47%	4%	(n=113)
	801-1000	52%	47%	1%	(n=128)
	1000-1200	50%	47%	3%	(n=111)
	Over 1 200	51%	48%	1%	(n=123)
Utdanning	9-årig grunnskole	▼ 28%	▲ 69%	3%	(n=130)
	Videregående skole	▼ 34%	▲ 64%	2%	(n=341)
	Universitet/høyskole (1-3 år etter vgs)	49%	49%	2%	(n=224)
	Universitet/høyskole (4 år eller mer etter	▲ 55%	▼ 43%	3%	(n=293)
Region	Nord-Norge	36%	59%	5%	(n=94)
	Midt-Norge	41%	58%	1%	(n=138)
	Vestlandet	43%	53%	3%	(n=207)
	Sørlandet (inkl. Telemark)	46%	54%	▼ 0%	(n=90)
	Østlandet	41%	56%	2%	(n=234)
	Oslo/Akershus	46%	51%	3%	(n=237)
Bosted	Oslo	44%	53%	3%	(n=127)
	By (mer enn 50000 innbyggere)	41%	56%	4%	(n=254)
	By (5000 til 50000 innbyggere)	46%	51%	3%	(n=253)
	Tettsted	39%	59%	2%	(n=181)
	Landsbygd	43%	55%	2%	(n=174)
Partipreferanse	Ap	40%	56%	3%	(n=267)
	Frp	47%	50%	3%	(n=86)
	Høyre	53%	46%	1%	(n=158)
	Krf	49%	49%	3%	(n=39)
	Rødt	56%	44%	▼ 0%	(n=9)
	SP	38%	61%	2%	(n=66)
	SV	▲ 69%	▼ 22%	9%	(n=32)
	Venstre	50%	50%	▼ 0%	(n=40)
	MdG	49%	51%	▼ 0%	(n=35)
	Andre	54%	38%	8%	(n=13)
	Ingen nevnt	▼ 34%	▲ 63%	3%	(n=207)
Total		43%	55%	3%	(n=999)

▲ Signifikant høyere

▼ Signifikant lavere

Spørsmål 4: Mener du regjeringen bør gjøre mer for å stoppe ulovlig spillreklame for å beskytte norske forbrukere?



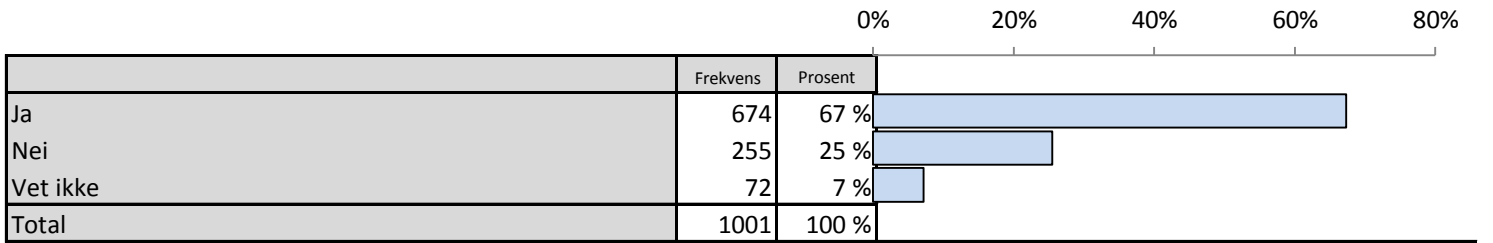
Spørsmål 4: Mener du regjeringen bør gjøre mer for å stoppe ulovlig spillreklame for å beskytte norske for-brukere?
Brutt ned på bakgrunnsvariabler

		Ja	Nei	Vet ikke	Valid N
Kjønn	Mann	▼ 56%	▲ 35%	10%	(n=501)
	Kvinne	▲ 68%	▼ 17%	15%	(n=498)
Alder	Yngre enn 30 år	▼ 55%	31%	15%	(n=242)
	31-39 år	▼ 49%	▲ 41%	10%	(n=162)
	40-49 år	60%	25%	14%	(n=177)
	50-59 år	▲ 73%	▼ 17%	11%	(n=132)
	60 år eller eldre	▲ 71%	▼ 18%	11%	(n=287)
Antall personer i	1 person	64%	24%	12%	(n=276)
	2 personer	62%	25%	13%	(n=306)
	3 personer	63%	26%	11%	(n=151)
	4 personer	60%	28%	12%	(n=162)
	5 eller flere personer	56%	30%	14%	(n=99)
Husstandens	400 eller mindre	▲ 76%	▼ 13%	11%	(n=142)
	401-600	65%	28%	7%	(n=154)
	601-800	62%	27%	11%	(n=113)
	801-1000	63%	30%	8%	(n=128)
	1000-1200	55%	33%	12%	(n=110)
	Over 1 200	56%	30%	14%	(n=123)
Utdanning	9-årig grunnskole	68%	22%	10%	(n=130)
	Videregående skole	62%	27%	11%	(n=341)
	Universitet/høyskole (1-3 år etter vgs)	60%	28%	12%	(n=224)
	Universitet/høyskole (4 år eller mer etter	60%	24%	15%	(n=294)
Region	Nord-Norge	63%	21%	16%	(n=94)
	Midt-Norge	66%	28%	▼ 7%	(n=137)
	Vestlandet	65%	26%	9%	(n=207)
	Sørlandet (inkl. Telemark)	68%	18%	14%	(n=90)
	Østlandet	65%	24%	10%	(n=234)
	Oslo/Akershus	▼ 51%	31%	▲ 18%	(n=237)
Bosted	Oslo	▼ 50%	32%	18%	(n=127)
	By (mer enn 50000 innbyggere)	60%	26%	14%	(n=253)
	By (5000 til 50000 innbyggere)	62%	27%	10%	(n=253)
	Tettsted	67%	22%	12%	(n=181)
	Landsbygd	68%	23%	9%	(n=173)
Partipreferanse	Ap	65%	24%	11%	(n=268)
	Frp	56%	38%	6%	(n=86)
	Høyre	▼ 52%	34%	15%	(n=158)
	Krf	62%	▼ 13%	26%	(n=39)
	Rødt	56%	44%	▼ 0%	(n=9)
	SP	▲ 85%	▼ 8%	8%	(n=66)
	SV	▲ 88%	▼ 3%	9%	(n=32)
	Venstre	63%	30%	8%	(n=40)
	MdG	66%	26%	9%	(n=35)
	Andre	64%	29%	7%	(n=14)
	Ingen nevnt	57%	29%	14%	(n=207)
Total		62%	26%	12%	(n=1000)

▲ Signifikant høyere

▼ Signifikant lavere

Spørsmål 5: Er det greit å blokkere sider på internett som tilbyr spill ulovlig for å beskytte norske forbrukere mot mulige spillproblemer?



Spørsmål 5: Er det greit å blokkere sider på internett som tilbyr spill ulovlig for å beskytte norske forbrukere mot mulige spillproblemer?

Brutt ned på bakgrunnsvariabler

		Ja	Nei	Vet ikke	Valid N
Kjønn	Mann	▼ 57%	▲ 35%	8%	(n=501)
	Kvinne	▲ 77%	▼ 16%	7%	(n=498)
Alder	Yngre enn 30 år	61%	▲ 33%	6%	(n=242)
	31-39 år	▼ 58%	33%	10%	(n=163)
	40-49 år	69%	27%	4%	(n=176)
	50-59 år	73%	17%	9%	(n=132)
	60 år eller eldre	▲ 75%	▼ 18%	8%	(n=287)
Antall personer i	1 person	67%	24%	8%	(n=276)
	2 personer	68%	26%	7%	(n=305)
	3 personer	68%	25%	7%	(n=151)
	4 personer	64%	29%	7%	(n=163)
	5 eller flere personer	71%	23%	6%	(n=99)
Husstandens	400 eller mindre	73%	20%	7%	(n=143)
	401-600	61%	35%	4%	(n=155)
	601-800	71%	22%	7%	(n=113)
	801-1000	64%	30%	5%	(n=128)
	1000-1200	66%	25%	8%	(n=110)
	Over 1 200	66%	26%	8%	(n=125)
Utdanning	9-årig grunnskole	70%	22%	8%	(n=131)
	Videregående skole	72%	22%	6%	(n=342)
	Universitet/høyskole (1-3 år etter vgs)	60%	32%	8%	(n=224)
	Universitet/høyskole (4 år eller mer etter	66%	27%	7%	(n=293)
Region	Nord-Norge	70%	20%	10%	(n=94)
	Midt-Norge	74%	▼ 17%	9%	(n=137)
	Vestlandet	63%	29%	8%	(n=207)
	Sørlandet (inkl. Telemark)	74%	24%	▼ 1%	(n=90)
	Østlandet	70%	24%	6%	(n=234)
	Oslo/Akershus	61%	32%	7%	(n=237)
Bosted	Oslo	▼ 54%	▲ 37%	9%	(n=127)
	By (mer enn 50000 innbyggere)	63%	30%	7%	(n=254)
	By (5000 til 50000 innbyggere)	70%	23%	7%	(n=253)
	Tettsted	72%	22%	6%	(n=180)
	Landsbygd	▲ 76%	▼ 16%	8%	(n=174)
Partipreferanse	Ap	70%	26%	4%	(n=267)
	Frp	59%	34%	7%	(n=86)
	Høyre	62%	30%	8%	(n=159)
	Krf	72%	15%	13%	(n=39)
	Rødt	44%	22%	33%	(n=9)
	SP	▲ 79%	▼ 14%	8%	(n=66)
	SV	76%	15%	9%	(n=33)
	Venstre	58%	40%	3%	(n=40)
	MdG	57%	34%	9%	(n=35)
	Andre	50%	43%	7%	(n=14)
	Ingen nevnt	67%	25%	8%	(n=207)
Total		67%	25%	7%	(n=1001)

▲ Signifikant høyere

▼ Signifikant lavere

Om utvalget

FORDELING (prosent)

Kjønn	Frekvens	Prosent
Mann	533	53 %
Kvinne	467	47 %
Total	1000	



Alder	Frekvens	Prosent
Yngre enn 30 år	245	25 %
31-39 år	179	18 %
40-49 år	202	20 %
50-59 år	119	12 %
60 år eller eldre	255	26 %
Total	1000	



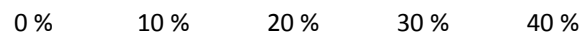
Antall personer i husstanden	Frekvens	Prosent
1 person	270	24 %
1 person	288	25 %
2 personer	155	14 %
3 personer	173	15 %
4 personer	108	10 %
5 eller flere personer	138	12 %
Total	1132	



Husstandens samlede brutto inntekt (i tusen kr)	Frekvens	Prosent
400 eller mindre	138	18 %
401-600	149	19 %
601-800	111	14 %
801-1000	129	17 %
1000-1200	108	14 %
Over 1 200	134	17 %
Total	769	



Utdanning	Frekvens	Prosent
9-årig grunnskole	132	13 %
Videregående skole	340	34 %
Universitet/høyskole (1-3 år etter vgs)	221	22 %
Universitet/høyskole (4 år eller mer etter vgs)	297	30 %
Total	990	



Om utvalget

